

Le management visuel

Objectifs pédagogiques

Faciliter la prise de décision et la mise en œuvre d'un plan d'action
Fluidifier la communication et accélérer la créativité
Développer l'intelligence collaborative et booster la performance

Personnes concernées

Tout salarié d'une entité/entreprise.

Prérequis

Aucun prérequis exigé, être en situation de communication interpersonnelle dans son travail.

Durée

| | |
|----------------------|--------------------|
| Nombre de séances | 1 séance (1 jours) |
| Durée des séances | 8 heures |
| Périodicité | Non applicable |
| Nombre de stagiaires | 8 maximum |

Enseignement

Formation ponctuelle - La formation est organisée sur une journée dans les locaux prévus au contrat.

Délais et modalités d'accès

L'accès à nos formations peut être initié par l'employeur, à l'initiative du salarié, par un particulier, à la demande de France travail...

Notre organisme de formation s'engage à vous répondre dans un délai de 72 heures. Nous envisagerons la date de début de formation la plus appropriée en fonction de vos besoins, préférences et contraintes. Le délai pour la mise en place de la formation est habituellement d'un mois en moyenne.

Campus / lieu de formation

Accessible en intra et inter. Nous consulter. Le cas échéant, le formateur assurera la réalisation des sessions dans des locaux accessibles aux personnes en situation de handicap.

Locaux du client / Salles de location. Merci de signaler si l'organisateur doit prévoir un accès aux personnes en situation de handicap.

Animation

Par un professionnel expérimenté de l'accompagnement et de la formation en qualité, lean et environnement, diplômé du DU Cergy Paris d'Executive Coaching, agissant pour la société QLean Consulting & coaching et assurant des missions de formation et de conseil auprès des organisations.

- Séances de formation en salle
- Dossiers techniques remis aux stagiaires
- Paperboard
- Exercices
- Études de cas concrets

Méthodes mobilisées

Les méthodes interrogatives (cours dialogué), active (mise en situation réelle), expérientielle (partage des vécus), heuristique (questionnement pour découvrir de nouvelles solutions).

Modalités de contrôle des connaissances

Evaluation via un questionnaire initial et final.

Bilan détaillé des progrès obtenus et des apports de l'accompagnement.

Nature de la sanction de la formation

Attestation de formation

Programme

Comprendre le management visuel

Communiquer & manager

Donner du sens

Les fondamentaux

Les résultats attendus

Mise en œuvre du management visuel

Définir les zones

Définir le tableau de bord

Mettre en place dans la zone

Les plans d'amélioration

Animer la démarche : les points opérationnels

Suivre, déployer & consolider

Tarif

Prix par personne sur la base de 8 heures en groupe de managers intermédiaires : 700€ HT

Nous consulter pour une individualisation de parcours.

Votre contact et référent handicap

Franck Zaninotto - Mob : +33 627 618 834 - Mail : f.zaninotto@qlean-consulting.fr